



La importancia

DE LA SEGURIDAD

Para dar a conocer las novedades en materia de sistemas de seguridad e intercambiar experiencias, especialistas en la materia participaron en un seminario sobre seguridad antihurto.

Se analizaron las causas de las mermas y las medidas adecuadas para enfrentar el problema.

Organizado por la Asociación de Supermercados del Uruguay (ASU) y Editorial Retail, se realizó en el Hotel Lafayette el 1° de este mes un workshop sobre seguridad antihurto, de particular interés para el sector del retail. Entre los temas abordados por los especialistas, se destacaron las mermas ocasionadas en la cadena comercial, el hurto interno y la protección de artículos en origen. Representantes de empresas supermercadistas también se refirieron a la prevención de las pérdidas, la protección de los artículos y el tratamiento del problema del hurto. Con el sponsorship de Sensormatic de Uruguay y LowEnd Checkpoint, el seminario tuvo como objetivos que las empresas exhibieran las herramientas y tecnologías disponibles en el

mercado, y se presentaron casos prácticos a través del testimonio de los encargados de seguridad de dos cadenas de supermercados: Geant - Disco y Multiahorro - Superfresco.

Luis Polakof, presidente de la Asociación de Supermercados del Uruguay, dio las palabras de bienvenida y explicó que el motivo fundamental de este tipo de encuentros es el intercambio de experiencias y el conocimiento de nuevas tecnologías con un espíritu didáctico hacia los supermercadistas del Uruguay.

Voces especializadas

Juan Carlos Vázquez, gerente técnico de GS1 (EAN Uruguay) se focalizó sobre el aporte en el área de estándares,

la captura automática de datos vinculada a la tecnología antihurto, la evolución de GS1 y, respecto del futuro, la sustitución del código de barras por tecnologías utilizadas hoy en sistemas antihurto.

En representación de Tyco Fire and Security - Sensormatic Argentina, Víctor Viegas (Business Unit manager) brindó un detallado informe sobre las mermas y las nuevas tecnologías. Respecto del etiquetado en origen, profundizó sobre las distintas maneras de etiquetar y sus ventajas. "El crecimiento del etiquetado en origen experimentado por Sensormatic a nivel mundial ha sido exponencial: de 70 millones de etiquetas en 1994 se ha pasado a producir cerca de 4.700 millones, la cifra que la compañía proyecta para este año, aseguró. A la hora de pensar en estrategias para mejorar la rentabilidad, "lo más importante es que el retailer se comprometa con la tecnología y con el etiquetado en origen", estimó Omar Blanco, gerente técnico para Latinoamérica de Sensormatic. Por su parte, junto con el jefe de Productos y Proyectos de la compañía, licenciado Leonardo Facca, presentaron ante





los participantes las soluciones tecnológicas que hoy la empresa ofrece en el mercado, y describieron sus particularidades.

Al compartir con el auditorio su experiencia al frente de la Gerencia de Seguridad de los supermercados Multiahorro y Superfresco, Angel Forische reconoció que hoy es muy importante mantener las pérdidas en "un nivel aceptable" para las empresas, y explicó que las causas de estas pérdidas están entre los consumidores, los proveedores, los empleados y la contabilidad. "Por lo tanto, debemos tener la misma estructura de control hacia adentro de la empresa que hacia afuera", afirmó.

Entre las medidas que la cadena pone en práctica, destacó la especial atención que se presta al etiquetado de seguridad, y al hecho de que constantemente realiza auditorias en los locales, para lograr que los procedimientos se lleven a cabo de la mejor manera. La cadena cuenta con equipamiento de circuito cerrado de tele-

visión, minicámaras y micrófonos ocultos, y realiza un gran esfuerzo en el etiquetado de seguridad. Asimismo, "en algunos de nuestros locales contamos con una central de monitoreo en el propio local, que se suma a otra de manejo remoto, con lo cual cualquier autoridad de la empresa puede acceder, a través de su computadora, al control de los locales", añadió Forische.

Experiencias

El responsable de seguridad Geant y Grupo Disco, Ruben Fagúndez, señaló las medidas de control y seguridad implementadas por la cadena, en una tarea compartida entre personal propio y tercerizado. Explicó que "las agencias de seguridad privada no tienen personal especializado en cuestiones relativas a supermercados, por lo que somos nosotros quienes debemos enseñar a la gente qué es lo que queremos, y hacerla participe de

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

PARA EVITAR LOS HURTOS DE MERCADERÍAS, EL GRUPO DISCO IMPLEMENTA UN PROGRAMA PERMANENTE DE CAPACITACIÓN EN EL QUE SE COMUNICA AL PERSONAL DE SEGURIDAD LA REALIDAD DE LOS INVENTARIOS, Y SE LO ENTRENA EN EL TRATO INTERPERSONAL CON OTROS EMPLEADOS, PARA QUE PUEDA BRINDAR INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE LOS FUNCIONARIOS, CON EL OBJETIVO DE LLEVAR A CABO LA PREVENCIÓN DE HURTOS INTERNOS.

MULTIAHORRO - SUPERFRESCO, POR SU PARTE, ENTRENA A SUS FUNCIONARIOS DE SEGURIDAD EN LA IDEA DE QUE ELLOS TAMBIÉN SON PARTICIPES DEL PROCESO DE VENTA, PORQUE SON LA PRIMERA Y LA ÚLTIMA IMAGEN QUE SE LLEVA EL CLIENTE DE CADA LOCAL.

nuestros objetivos. En los locales del grupo, los vigiladores propios se ocupan de los sectores considerados más sensibles, en tanto el personal externo se encarga de la seguridad perimetral y de la vigilancia del salón, depósitos y líneas de cajas".

Por Checkpoint Systems y su filial argentina, Martín Larrapere y Alejandro Becherini (manager de Desarrollo de Negocios y Source Tagging manager, respectivamente) expusieron las ventajas que ofrece la tecnología que la compañía aplica a través de sus productos. De acuerdo con Larrapere, "lo importante no es quién provee la tecnología en seguridad, sino de qué tecnología se trata". Los representantes de la compañía explicaron que la tecnología de radio frecuencia asegura un funcionamiento de vigilancia electrónica en el que destacan su capacidad de detección en pasillos, ideal para todo formato de local de venta minorista.

Asimismo, al igual que los representantes de Sensormatic se refirieron al futuro, sobre el RFID, con etiquetas inteligentes que reemplazarán y unificarán las actuales etiquetas de código de barras y de seguridad, mostrando un caso práctico de las nuevas etiquetas inteligentes que hoy se comienzan a utilizar en Estados Unidos. ><



MAS INFORMACION SOBRE LOS TEMAS:

sensormaticuruguay@adinet.com.uy, lowend@adinet.com.uy, dvillalba@gs1uy.org